

打响“上海农业”品牌 引领上海乡村振兴

王莅惠 王阳

全面推进乡村振兴是党中央立足全国作出的重大战略部署，作为地处国际大都市腹地的上海乡村，在紧密型城乡关系下如何定位、如何发展、如何振兴成了上海国际化大都市建设的新命题。在上海农民“洗脚上岸”，上海农村“拆并腾挪”的背景下，振兴上海农业成为上海乡村振兴关键内容和主要抓手。加强上海农业供给侧结构性改革，打响“上海农业”品牌，增强农业产业造血能力，应成为上海乡村振兴的“牛鼻子”工程。

一、近年来上海农业发展取得的成绩

（一）农业现代化基本实现

经过“十三五”时期的创新发展，上海不断夯实现代农业基础、调整优化农业结构、转变农业发展方式，着力提高农业质量效益和竞争力，农业结构、组织方式、管理方式都发生了深刻变革。“菜篮子”“米袋子”“果盘子”不仅更加丰富充实多彩，也逐步形成了一些具有地理标识的品牌。根据智研咨询发布的报告显示，2020年全国农业单位面积产量最高省市是上海市，总产量排名与上年持平。排名第二的新疆维吾尔自治区远远落后于上海市的单位面积产量。上海市“菜篮子”建设也取得了显著成就。上海市郊区农业面积小，但粮食年总产量仍能超过90万吨，蔬菜自给率超过40%，绿叶菜自给率超过80%。另外，上海农业的规模化、机械化、智能化水平有了明显的提高，智能灌溉、智能控温等技术得到了广泛的应用，农田水利建设取得了一定成就。

（二）职业农民群体发展壮大

职业农民群体的形成为解决上海农业继承人危机发挥了重要作用。一大批专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业社会化服务组织等新型农业经营主体诞生，他们将先进适用的品种、技术、装备、设施导入农业领域，加快了上海农业的转型发展。特别是松江地区首创的“家庭农场”制度，不仅解决了农业的规模经营问题，也在一定程度上实现了通过农业产业优化社会治理形态的问题，让上海农业有了更重要的意义。另外，农村土地流转和一大批专业合作社的成立，也在一定程度上夯实了农民集体的作用，这为接下来以农民集体为中心引领上海乡村振兴奠定了坚实基础。

（三）农业发展带动乡村转型

“十三五”时期是上海农业实现转型升级，奠定农业现代化的关键时期。经过多年的奋斗，上海农业不仅摆脱了散、乱、破等形象，也带动着上海农村社会治理发生了质的变化。随着城市环境综合治理的推进，上海不仅土地资源得到了极大保护，农村的社会面貌也发生了根本性转变。曾经“大树底下不长草”的郊区农村正在向“大树底下好乘凉”城市“后花园”转变。农业生产中一场绿色革命深入推进，农业生产方式的转绿带来了天蓝地绿、山清水秀的农业生产环境和干净整洁、村美人美的农村生活环境。

二、上海农业高质量发展的现状与困境

（一）上海农业产业效益不高

上海农业耕种面积近 20 万公顷，占到上海总面积的近三分之一，但第一产业占 GDP 的比重不足 3%，在当前的发展战略中，农业却一直被视为城市化进程中的受保护对象，其重要价值尚未被充分重视。在“寸土寸金”的上海，农业发展具有得天独厚的优势，体现在生态优势（高额补贴使土地能够休耕）、市场优势（靠近大市场）、品种优势（农产品的种子研发处于全国前列），但遗憾的是，这些优势并没有转化为实际的经济效益，农业用地的经济效益较低。

（二）上海农业造血能力不足

调研显示，上海农业发展过度依赖财政扶持。以“米袋子”工程为例，在不计算设施农田改造和农机购置等长期投入的情形下，上海松江家庭农场每季稻谷种植的平均成本在 3.5-4 元/斤，但实际的出售价却仅为国家标准价 1.3 元/斤，这些成本大部分由政府财政补贴兜底。正是由于政府财政的保，确保了农业用地红线，使上海的土地能够得到及时休养，土地和生态得到极大的保护。但也造成了上海农业造血能力不足的问题。

（三）上海农业业态单一

经历了“十三五”时期的农地整治和保护，上海大面积的土地改为种植水稻以确保粮食安全。但其业态一直比较单一，虽然上海的水稻种植具有一定优势，但上海农产品市场的高端需求一直被域外进口品牌占据，如泰国大米、日本大米，国内的五常大米等。既有的农产品如崇明大米等，品牌优势还不明显。此外，上海农业其他品牌的知名度也不高，南汇西瓜、马陆葡萄、奉贤黄桃等传统农业品牌面积不大，特色也不够突出，无法与其他地区竞品竞争，并且和农业相关的附加产业开发还不够。

三、上海农业发展困境的原因和对策

造成上海农业发展困境的根本原因在于对上海农业发展的认识不足，把上海农业仅作为城市粮食安全的保障，没有充分认识到发展高效益农业对上海建设国际化大都市的重要意义。上海农业长期依赖政策补贴，农业品牌和内生发展动力建设不足，影响了上海农业发展效益的提升。

（一）擦亮农业产业的上海地标袁做强做大野上海农业治

发展上海农业不仅是确保粮食安全和蔬菜安全的保障工程，还是推动上海乡村振兴的重要抓手，也是上海面向未来探索新型都市文明形态的重要窗口，要依托上海传统农业龙头企业，进一步擦亮农产品的上海地标，做大做强上海农业品牌。在既有“上海文化”“上海购物”“上海服务”“上海制造”四大品牌的基础上，占据上海三分之一面积的农业理应成为上海产业发展的重要一维。要进一步提升上海农业品牌的认知度，打好上海农业生态牌，提升上海农产品的市场价值，提升上海农业的造血能力。特别是水稻种植，要进一步优化水稻品种，推广溯源标识，发挥品牌效应，树立品牌口碑，大大增加利润空间，巩固农地生态保护成果。

（二）推动农业产业特色化发展袁提升上海农业附加值

上海农业不仅包括畜牧业与种植业，也包括花卉、果业等较高附加值的产业，还包括农业文旅等产业的开发。要把促进农业发展作为上海乡村振兴工作的重点，完善顶层设计，优化农业生产关系，结合城市需求挖掘农田的附加效益，提升一产能量。要形成上海“农业+”的产业发展品牌，鼓励更多民营资本、科研机构参与到“农业+”产业的开发，除农旅产业外，如在中医药、花卉市场建设、高品质农产品等更多领域加快步伐。要主导建立一批先行农业示范区，如嘉定数字化无人农场产业片区、金山农旅融合产业片区，松江区小昆山镇围绕农业种植优势做好高品质大米新篇章等，为高品质农业建设提供经验和借鉴。

（三）疏通郊区发展新型农业业态的体制障碍

首先要梳理当前不利于农业发展的体制机制问题，如农旅结合是上海郊区农业发展的重要业态，土地用途管制是这个业态发展的重要障碍，在区级层面上无法化解，这个问题需要在市级层面优化顶层设计。其次，要优化农业生产关系，解放郊区农业生产力。如何更好地实现外来劳动力与本地要素的有机结合，是上海地区发展现代农业的基本问题。近年来的高强度社会治理搁置了这个问题，现在名为本地农民组织的合作社或家庭农场高度依赖外来劳动力的参与，应该采取制度上的创新，帮助这些组织实现名实相符，释放发展活力。